

ハマチ(ツバス) n e o f e e dテスト対費用効果				
平成17年 3ヶ月間		平成18年4ヶ月間		平成19年4ヶ月間
1 1尾増肉量の差		1 1尾増肉量の差		1 1尾増肉量の差
テスト区1増肉量 - 対照区1尾増肉量 0.996-0.816=0.18kg		1.165-1.079=0.086kg 8%増		0.863-0.773=0.09kg 11.6%増
	22%増			
2 3ヶ月間の純売上増額 (浜値600円/kgと仮定)		2 4ヶ月間の純売上増額 (浜値600円/kgと仮定)		2 4ヶ月間の純売上増額 (浜値600円/kgと仮定)
総尾数×1尾純増 307488尾×0.18kg=55347.8kg純増重 55347.8kg×600円=		345572×0.086×600 17,831,520円 (4ヶ月間の純売上増額)		423105×0.09×600 22,847,670円 (4ヶ月間の純売上増額)
33,208,608円 3ヶ月間の純売上増額				
3 3ヶ月間の総生産金額		3 3ヶ月間の総生産金額		3 3ヶ月間の総生産金額
生産量×600円 270934kg×600円=162,560,400円		363862kg×600円= 218,317,200円		338241kg×600円= 202,944,600円
4 総売り上げ 在庫重量×浜値600円/kg 770989kg×600円=462,593,400円		4 総売り上げ 884969×600=530,981,400 530,981,400円		4 総売り上げ 1044274×600=626,564,400 626,564,400円
5 ネオ費用 esa		5 ネオ費用		5 ネオ費用
EP 1%添加として 総給餌量×1%=7054kg 7054kg×600円=4,232,400円		EP 1%添加として 9179×600= 5,507,400円		EP 1%添加として 7918.6×600= 4,751,160円
6 3ヶ月総生産額に対するネオ費用%		6 4ヶ月総生産額対費用		6 4ヶ月総生産額対費用
	2.60%		2.50%	2.30%
7 総売り上げに対するネオ費用%		7 ネオ費用%		7 ネオ費用%
	0.90%		0.10%	0.70%
8 餌の増量分費用 餌1kg当たり200円と仮定すると、各区餌量×給餌倍率の差(+)=給餌量の差				
	7196600円		15022800円	21888000円
9 直接経費について(成長が早くなる分が節減できる) 例えば人件費を5人月額 20万円とすると100万円/月 22% 8% 11.60%				
	3ヶ月×150万円×0.22		4ヶ月×150万円×0.08	
	990000円		480000円	696000円
9 3ヶ月間の純増粗利益				
22,769,608円		27,826,920円		40,680,510円
*斃死については19年度は対照区がテスト区の2倍へい死した。(計算に入れておりません)				