

| ハマチ(ツバス) n e o f e e dテスト対費用効果  |                    |  |              |   |
|---|--------------------|--|--------------|---|
| 平成17年 3ヶ月間  |                    | 平成18年4ヶ月間  |              | 平成19年4ヶ月間   |
| 1 1尾増肉量の差   |                    | 1 1尾増肉量の差  |              | 1 1尾増肉量の差   |
| テスト区1増肉量 - 対照区1尾増肉量<br>0.996 - 0.816 = 0.18kg   |                    | 1.165 - 1.079 = 0.086kg<br><b>8%増</b>                      |              | 0.863 - 0.773 = 0.09kg<br><b>11.6%増</b>                   |
|   | <b>22%増</b>        |  |              |   |
| 2 3ヶ月間の純売上増額<br>(浜値600円/kgと仮定)  |                    | 2 4ヶ月間の純売上増額<br>(浜値600円/kgと仮定)                             |              | 2 4ヶ月間の純売上増額<br>(浜値600円/kgと仮定)                            |
| 総尾数 × 1尾純増<br>307488尾 × 0.18kg = 55347.8kg 純増重<br>55347.8kg × 600円 =                      |                    | 345572 × 0.086 × 600<br><b>17,831,520円</b><br>(4ヶ月間の純売上増額) |              | 423105 × 0.09 × 600<br><b>22,847,670円</b><br>(4ヶ月間の純売上増額) |
| <b>33,208,608円</b> 3ヶ月間の純売上増額   |                    |  |              |   |
| 3 3ヶ月間の総生産金額<br>生産量 × 600円<br>270934kg × 600円 = 162,560,400円                              |                    | 3 3ヶ月間の総生産金額<br>363862kg × 600円 =<br>218,317,200円          |              | 3 3ヶ月間の総生産金額<br>338241kg × 600円 =<br>202,944,600円         |
| 4 総売り上げ<br>在庫重量 × 浜値600円/kg<br>770989kg × 600円 = 462,593,400円                             |                    | 4 総売り上げ<br>884969 × 600 = 530,981,400<br>530,981,400円      |              | 4 総売り上げ<br>1044274 × 600 = 626,564,400<br>626,564,400円    |
| 5 ネオ費用 esa  |                    | 5 ネオ費用   |              | 5 ネオ費用  |
| EP 1%添加として<br>総給餌量 × 1% = 7054kg<br>7054kg × 600円 = <b>4,232,400円</b>                     |                    | EP 1%添加として<br>9179 × 600 =<br><b>5,507,400円</b>            |              | EP 1%添加として<br>7918.6 × 600 =<br><b>4,751,160円</b>         |
| 6 3ヶ月総生産額に対するネオ費用%  |                    | 6 4ヶ月総生産額対費用   |              | 6 4ヶ月総生産額対費用  |
|   | <b>2.60%</b>       |  | <b>2.50%</b> | <b>2.30%</b>  |
| 7 総売り上げに対するネオ費用%  |                    | 7 ネオ費用%  |              | 7 ネオ費用%   |
|   | <b>0.90%</b>       |  | <b>0.10%</b> | <b>0.70%</b>  |
| 8 餌の増量分費用 餌1kg当たり200円と仮定すると、各区餌量 × 給餌倍率の差(+-) = 給餌量の差                                     |                    |  |              |   |
|   | <b>7196600円</b>    | <b>15022800円</b>   |              | <b>21888000円</b>  |
| 9 直接経費について(成長が早くなる分が節減できる)<br>例えば人件費を5人月額 20万円とすると100万円/月 其他直接経費を50万円/月と<br>仮定すると、150万円/月 |                    |  |              |   |
|   | 22%                | 8%   |              | 11.60%  |
|   | 3ヶ月 × 150万円 × 0.22 | 4ヶ月 × 150万円 × 0.08   |              |   |
|   | <b>990000円</b>     | <b>480000円</b>   |              | <b>696000円</b>  |
| 9 3ヶ月間の純増粗利益  |                    |  |              |   |
| <b>22,769,608円</b>  |                    | <b>27,826,920円</b>   |              | <b>40,680,510円</b>  |
| <b>*斃死については19年度は対照区がテスト区の2倍へい死した。(計算に入れておりません)</b>  |                    |  |              |   |